

TRAINING



STRATEGIC
TRAINING
ALIGNMENT

20
25

TESTING • ADJUSTING • PERFORMING



8:30 - 17:00

SATURDAY - 22/02/2025



TAN SON NHAT GOLF COURSE

06 TAN SON, WARD 12, GO VAP DISTRICT, HO CHI MINH CITY

ĐĂNG KÝ NGAY

TỔNG QUAN VỀ **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

Hóa thân thành nhà "**khoa học**" và sáng chế các "**hợp chất**" để tạo nên chiến lược đào tạo hiệu quả là những gì bạn sẽ được trải nghiệm tại **Training Lab - Xây dựng chiến lược đào tạo năm 2025**.

Đây là khóa đào tạo chuyên sâu dành cho các chuyên viên L&D, nhà quản lý đào tạo và giảng viên nội bộ nhằm xây dựng chiến lược đào tạo phù hợp với mục tiêu doanh nghiệp, thúc đẩy hiệu quả tổ chức và tối ưu hóa nguồn lực.

Tham gia chương trình, bạn sẽ bước vào hành trình tìm ra chiến lược đào tạo phù hợp qua 3 giai đoạn: **Testing, Adjusting, Performing**, được tổ chức dưới hình thức học tập hiện đại **Game-Based Learning**.

GIÁ TRỊ KHÓA HỌC



1. Tư duy chiến lược

Liên kết mục tiêu đào tạo với định hướng kinh doanh của doanh nghiệp để tạo ra 01 chiến lược đào tạo phù hợp.

2. Phân tích yếu tố tác động đến chiến lược

Sử dụng 02 công cụ như SWOT, PESTLE để tạo nên chiến lược tối ưu.

3. Xây dựng chiến lược

Tạo ra 01 lộ trình đào tạo rõ ràng, khả thi và hiệu quả.

4. Quản lý thực thi

Xử lý kháng cự, thuyết phục các bên liên quan và đảm bảo sự đồng thuận.

5. Ứng dụng thực tiễn

Áp dụng chiến lược vào bối cảnh doanh nghiệp, đạt kết quả vượt mong đợi.

PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

Chương trình **"Training Lab - Xây dựng chiến lược đào tạo năm 2025"** được thiết kế dưới hình thức **Game-Based Learning**, biến toàn bộ hành trình thành một "game" lớn. Xuyên suốt chương trình, người tham dự sẽ hóa thân thành các nhà nghiên cứu, từng bước giải mã **"game"** thông qua khám phá, thử nghiệm và sáng tạo nên những **"hợp chất"** độc đáo, từ đó xây dựng chiến lược đào tạo phù hợp nhất cho doanh nghiệp của mình.



Hình thức này giúp tăng cường:



Tương tác và hợp tác:

Học viên sẽ làm việc nhóm, khuyến khích sự giao tiếp và hợp tác trong việc giải quyết vấn đề.



Giải quyết tình huống thực tế

Các tình huống mô phỏng sẽ giúp học viên áp dụng lý thuyết vào thực tế, rèn luyện kỹ năng quyết định.



Phản hồi tức thì

Game-Based Learning cung cấp phản hồi ngay lập tức, giúp học viên điều chỉnh chiến lược của mình và học hỏi nhanh chóng.

CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH

"Training Lab - Xây dựng chiến lược đào tạo năm 2025" triển khai trong một ngày dưới hình thức Game-Based Learning, gồm ba giai đoạn chính:

Giai đoạn 1: Testing - Thử nghiệm

Mục tiêu: Khuyến khích sự đổi mới và sáng tạo trong cách tiếp cận đào tạo.

Hoạt động: Các học viên hóa thân thành nhà khoa học, tham gia vào các tình huống và hoạt động tương tác để thử nghiệm những ý tưởng và phương pháp đào tạo mới. Họ sẽ được chia thành nhóm và thực hiện các nhiệm vụ cụ thể, phản ánh tình huống thực tế mà công ty gặp phải.

Giai đoạn 2: Adjusting - Điều chỉnh

Mục tiêu: Tinh chỉnh các ý tưởng và phương pháp đã thử nghiệm để phù hợp với bối cảnh doanh nghiệp.

Hoạt động: Dựa trên phản hồi từ giai đoạn thử nghiệm, các nhóm sẽ thảo luận và điều chỉnh chiến lược. Người học sẽ làm việc cùng nhau để cải tiến các giải pháp và đảm bảo rằng chúng phù hợp với văn hóa và mục tiêu của tổ chức.

Giai đoạn 3: Performing - Hoàn thiện

Mục tiêu: Triển khai và hoàn thiện chiến lược đào tạo.

Hoạt động: Trình bày chiến lược đào tạo đã điều chỉnh trước hội đồng và nhận được phản hồi, đánh giá từ các chuyên gia, giúp củng cố chiến lược trước khi áp dụng thực tế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Học phần 1: Nhận diện Chiến lược Tổ chức

- Tầm quan trọng của tầm nhìn chiến lược của tổ chức đối với công tác đào tạo & phát triển.
- Phân tích yếu tố bên trong SWOT để xác định điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức.
- Liên kết mục tiêu chiến lược đào tạo với kết quả kinh doanh.
- Sử dụng thông tin chiến lược để hình thành các mục tiêu đào tạo.

Học phần 2: Phân tích xu hướng và các yếu tố tác động khi xây dựng chiến lược đào tạo

- Nhận diện xu hướng hiện tại và tác động đến tổ chức.
- Sử dụng phân tích PESTLE để đánh giá môi trường bên ngoài.
- Kết hợp phân tích SWOT và PESTLE để xây dựng chiến lược đào tạo.

Học phần 3: Lập chiến lược đào tạo phù hợp với mục tiêu của tổ chức

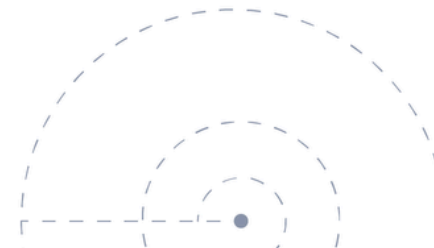
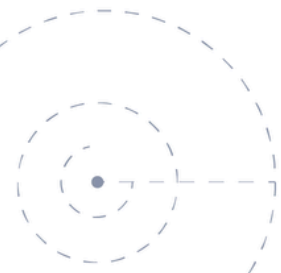
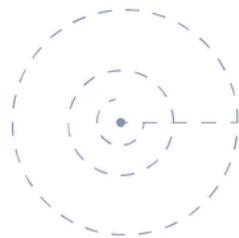
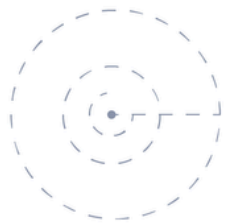
- Tích hợp mục tiêu đào tạo với mục tiêu kinh doanh và chiến lược tổng thể (OTP).
- Xây dựng chiến lược đào tạo theo lộ trình (Strategy Road Map).
- Thiết kế các chương trình đào tạo bao gồm mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.
- Cách thức liên kết và cân bằng giữa các yêu cầu cấp bách và phát triển lâu dài.

Học phần 4: Lập kế hoạch đào tạo và lựa chọn phương án thực thi phù hợp

- Phát triển kế hoạch đào tạo ngắn hạn và dài hạn.
- Lựa chọn và triển khai các phương án thực thi hiệu quả.
- Tận dụng công nghệ và nguồn lực nội bộ trong đào tạo và phát triển.

Học phần 5: Chia sẻ kinh nghiệm quản lý quá trình thực thi chiến lược đào tạo

- Kỹ thuật đối phó và vượt qua sự kháng cự từ các bên liên quan.
- Lôi kéo sự tham gia của các bên liên quan ở trong các quá trình thực thi (Involving stakeholders across all steps).
- Phát triển kỹ năng thương lượng, thuyết phục và gây ảnh hưởng với các bên liên quan.



ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ PHÙ HỢP

Chuyên viên L&D

Muốn cải thiện quy trình và hiệu quả xây dựng chiến lược đào tạo.

Giảng viên nội bộ

Muốn nâng cao năng lực, sẵn sàng cho vai trò quản lý đào tạo.

Phụ trách đào tạo tại doanh nghiệp

Muốn xây dựng chiến lược đào tạo năm hiệu quả, mang giá trị cao cho doanh nghiệp.

CHIA SẺ TỪ NGƯỜI HỌC



Vào tháng 02/ 2024, VMP tổ chức chương trình How To Build A Leadership Culture dành cho 50 anh chị em đào tạo và nhận được sự phản hồi tích cực. Dưới đây là một số phản hồi tại sự kiện của chúng tôi:





“ Mong đợi của mình khi đến với chương trình là có thể hệ thống hóa các kiến thức, quy trình của L&D. Tại sự kiện, mình tâm đắc nhất về nội dung xây dựng niềm tin. Mình ấn tượng khi VMP cung cấp công cụ giúp mình giải quyết vấn đề ngay. Mình cũng ấn tượng cách VMP tổ chức sự kiện, từ cách bày trí đến khâu đón tiếp, phương pháp giảng dạy của Trainer.

Anh Trung Nhân, PGĐ hành chính nhân sự Acecook



“ Khi đến với How To Build A Leadership Culture, mình thấy được sự chỉnh chu từ ban tổ chức, Trainer và các anh chị tham gia rất nghiêm túc, nhiệt huyết. Khi bước vào cánh cửa, mọi kinh nghiệm hiểu biết mình đều để lại đằng sau. Mình tham dự với tâm thế ly nước rỗng và các anh chị khác cũng vậy. Đây là điểm đặc biệt mình cảm nhận được khi tham dự sự kiện này.

Chị Trang, phụ trách đào tạo nội bộ từ Công ty FMCG

[Xem video HOW TO BUILD A LEADERSHIP CULTURE](#)

THÔNG TIN ĐỊA ĐIỂM & CHI PHÍ ĐẦU TƯ

Thời gian: 22/02/2025

Địa điểm: Sân golf Tân Sơn Nhất, Số 6, Tân Sơn, Phường 12, Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh

Chi phí đầu tư:

	Trước 30.12.2024	Sau 30.12.2024
01 người	1.875.000/người	2.500.000/người
03 người	1.700.000/người	1.999.000/người
05 người	1.500.000/người	1.799.000/người

ĐĂNG KÝ NGAY

VMP ACADEMY

"KIẾN TẠO ĐỘI NGŨ QUẢN LÝ BỀN VỮNG"

✉ Daotao@vmp.edu.vn

☎ 1800.6981

Tòa nhà Centre Point, 106 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 08,
Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

